

“安徽文化故事汇”系列出版物联合出版服务 询比采购公告

安徽新华电子音像出版社（以下简称“我社”）拟进行“安徽文化故事汇”系列出版物的联合出版采购。我社将面向社会公开此项目的询比采购活动。具体公告如下：

一、项目概况

1. 采购人：安徽新华电子音像出版社
2. 项目名称：“安徽文化故事汇”系列出版物联合出版服务
3. 项目地点：安徽省合肥市
4. 项目概况：详见采购需求
5. 采购方式：询比采购
6. 预算金额（最高限价）：130000.00 元
7. 服务期限：自合同生效之日起至丛书出版完成
8. 付款方式：双方签订合同后 1 个月内，采购人支付 20%预付款，服务内容全部完成，通过验收后，支付剩余的 80%。付款前成交供应商需向采购人提供合法有效的增值税专用发票。
9. 项目类别：服务类
10. 供应商资格要求：（1）提供合法有效的营业执照。（2）提供合法有效的图书出版资格证。

二、文件获取

1. 文件获取方式：安徽新华电子音像出版社官网(<https://www.ahxhyx.com>)

三、采购需求

（一）项目概况

项目内容：“安徽文化故事汇”系列出版物联合出版（四册图书）

图书类型：地方历史文化故事类

图书尺寸：小 16 开

拟出版时间：2025 年 10 月

（二）采购需求

①联合出版并署名。

②负责书稿的终审终校和印前质量检查，并在版权页上共同署参与人员名称。

③联合出版社需要在收到书稿后 7~10 天内完成终审/终校/印前质量检查，确保能按时出版。

④选择行业知名专家推荐此书（不少于三位名家）。

⑤配合 2025 中国黄山书会提供该套丛书的宣传推荐活动方案并落地执行。

⑥提供借助其品牌和渠道扩大该套丛书影响力的宣传方案并落地执行。

（三）报价要求

本项目报总价，供应商报价不得高于预算金额，否则响应无效。报价包含合同规定的范围所提供的全部服务所需的全部费用（含联合出版、审读费、活动方案、宣传方案及相关执行费用），此费用应包含服务成本、税费及其他一切相关费用。

四、评审办法

本项目评审采用综合评估法。采购人依法组建的评审小组根据供应商提供的相关方案和报价进行综合评审。如果只收到一家供应商提供的响应文件，评审小组视情况转为直接采购。

（一）技术资信分

评审表				
序号	评审指标	评审标准	报价文件格式及提交资料要求	分值
1	供应商资质	供应商提供全国百佳图书出版单位资质	提供资质证书扫描件并加盖公章	10 分
2	活动方案	提供配合 2025 中国黄山书会提供该套丛书的宣传推荐活动方案并落地执行	方案优于本项目采购需求，完整详细，可行性、实用性、针对性强，得 10-20 分； 方案适合本项目采购需求，完整详细，具有可行性、实用性和针对性，得 0-10 分； 方案不可行或者未提供得 0 分。	20 分
3	宣传方案	提供借助其品牌和渠道扩大该套丛书影响力的宣传方案并落地执行	宣传方案科学合理、可行性强的，得 10-20 分； 宣传方案一般、可行性不高的，	20 分

			得 0-10 分； 未提供不得分。	
4	其他说明文件	行业知名专家推荐此书（不少于三位名家）	每提供一位名家得 8 分，本项满分 20 分。需提供证明资料。	20 分

（二）报价分

5	报价	符合报价文件格式要求，涉及盖章、签字及日期需齐全	价格分统一采用平均价优先法，即满足采购文件要求的供应商报价的算术平均值为评审基准价，其价格分为满分 30 分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 报价得分 = (评审基准价 / 响应报价) × 30	30 分
---	----	--------------------------	--	------

（三）分值汇总

评审小组各成员应当独立对每个有效供应商的响应文件进行评分，并汇总每个供应商的得分。取各位评委评分之平均值，四舍五入保留至小数点后两位数，得到该供应商的技术资信分。

将供应商的技术资信分加报价分算出的价格分，即为该供应商的综合总得分。总分相同的，以技术资信分高的优先。

五、响应文件提交时限及方式（响应文件开启时间）

1. 时间：2025 年 8 月 11 日中午 12 时

2. 响应文件格式：word 版和扫描件加盖公章 PDF 文件，提交至邮箱：

gaoyiran@wxm.com

六、评审小组

组成 3 人及以上评审小组，根据综合评估法进行评审。

七、联系方式

联系人：何老师

电 话：0551-64470031，18956581350

地 址：合肥市包河区滨湖新区云谷路 1718 号 42 楼

2025 年 8 月 4 日

响应文件参考格式

“安徽文化故事汇”系列出版物联合出版服务项目 响应文件

供应商：_____

_____年_____月_____日

一、报价单

联合出版合作服务报价单

货币单位：人民币

序号	项目	内容
1	项目名称	
2	总报价	_____ 元
3	备注	报价包含合同规定的范围所提供的全部服务所需的全部费用（含联合出版、审读费、活动方案、宣传方案及相关执行费用），此费用应包含服务成本、税费及其他一切相关费用。

供应商名称：_____（单位盖章）

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人：_____（签字或盖章）

二、资格证明文件

1. 营业执照。
2. 提供合法有效的图书出版资格证。

三、其他证明文件

(按照评审办法编制，格式自拟)